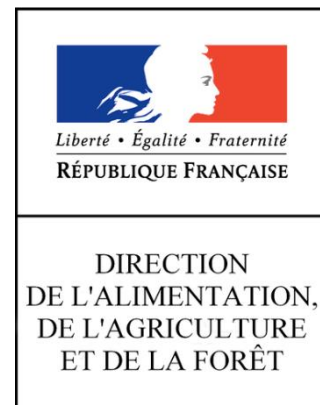


Etude de l'approvisionnement de la restauration collective publique en Martinique

Présentation au COTALIM
Mardi 5 novembre 2019



Objet de la rencontre

- ✓ Contexte et objectif de l'étude
- ✓ Méthodologie employée
- ✓ Contraintes de réalisation
- ✓ Etat des lieux de l'approvisionnement de la restauration collective martiniquaise



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

Contexte de l'étude

La loi du 30 octobre 2018 pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine, durable et accessible à tous (EGAlim), prévoit des seuils d'approvisionnement pour la restauration collective applicables au 1er janvier 2022 :

- ✓ 50 % de la valeur d'achat globale de produits durables et de qualité (SIQO),
- ✓ 20 % de la valeur d'achat globale de produits issus de l'agriculture biologique.



Une adaptation de ces seuils est possible dans les outremer.

Il est nécessaire de connaître les quantités et les sources d'approvisionnements actuelles de la Restauration Collective Publique en Martinique.

Hors, la réunion du 17 juin dernier a révélé **l'absence de données chiffrées** concernant tant les besoins de la restauration collective que les sources d'approvisionnement actuels à l'échelle de la Martinique.

→ **Objectif de l'étude : Brosser le portrait de la restauration collective publique en Martinique en vue de l'adaptation de la loi au contexte local**



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

Etude de l'approvisionnement de la restauration collective publique en Martinique

Méthodologie employée et contraintes de réalisation



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

Méthodologie employée

Recueil de données

L'étude réalisée en septembre et octobre 2019, se base sur les **éléments fournis par les acteurs de la restauration collective publique** d'un panel représentatif du secteur à l'échelle de la Martinique.

15 structures de la restauration collective publique ont été approchées, 9 ont transmis leurs données :

- La cuisine centrale de la Ville de Fort de France
- La cuisine centrale de la Ville du Lamentin
- La cuisine centrale de la Ville de Schoelcher
- La cuisine centrale de la Ville du Robert
- La SOGES
- La cuisine de la cité scolaire Frantz Fanon de Trinité
- La cuisine du Lycée Acajou 2 du Lamentin
- La cuisine de la crèche municipale « Frégate » de Trinité
- L'économat des Armées



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

Méthodologie employée

Recueil de données

Un tableur Excel permettait à chaque acteur de compléter

- pour chaque produit acheté :
 - Son mode d'achat, par marché public ou non
 - Les quantités achetées
 - Le coût des denrées achetées
 - Son origine
 - Sa qualité
 - Son fournisseur

Année de référence
2018

Type de produit	Catégorie du produit	Achat via un marché public	Coûts (€)	Quantités achetées par an (en tonnes)	Origine	Qualité	Précisions sur la qualité	Nom du fournisseur	Type de fournisseur
oie de bovins tranché	Viandes et charcuterie	oui	8 780,00 €	3350	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE
teack haché de machoiran	Poissons et crustacés	oui	7 077,00 €	700	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE
teack haché de poisson	Poissons et crustacés	oui	7 299,20 €	720	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE
omate grosse demi mures	Fruits	oui	7 954,40 €	3000	Martinique	Hors SIQO		SODIFEL	GROSSISTE
aucisses fumées de volaille	Viandes et charcuterie	oui	9 267,22 €	701	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE
aucisses de toulouse surgelé	Viandes et charcuterie	oui	13 820,25 €	2539	Martinique	SIQO	LABEL RUP	SOTRADEV	Producteur
fais doux en 3/1	Légumes et féculents	oui	2 390,40 €	720	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE
roq salade sawai en 5/1	Produits transformés	oui	5 606,48 €	374	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE
alade chinoise en 5/1	Produits transformés	oui	8 692,56 €	672	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE
éleri rémoulade en 5/1	Produits transformés	oui	6 150,73 €	1556	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE
alade armoricaine en 5/1	Produits transformés	oui	1 172,16 €	96	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE
alade mexicaine en 5/1	Produits transformés	oui	7 808,30 €	730	Hors Martinique	Hors SIQO		PRO A PRO	GROSSISTE

- Des informations sur son fonctionnement
 - Le nombre de restaurants distribués
 - Le nombre de repas servis par jour, semaine, mois et année
- Les seuils seront appliqués à l'échelle des restaurants



DIRECTION
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

Méthodologie employée

Contraintes de réalisation

- ✓ Période de collecte de données
 - Manque de disponibilité des acteurs
- ✓ Confidentialité des données
 - Besoin de réassurance des acteurs
- ✓ Notion de qualité et de local
- ✓ Traçabilité des produits consommés
 - Manque de données disponibles facilement (logiciels)
- ✓ Refus et abandon de certains acteurs



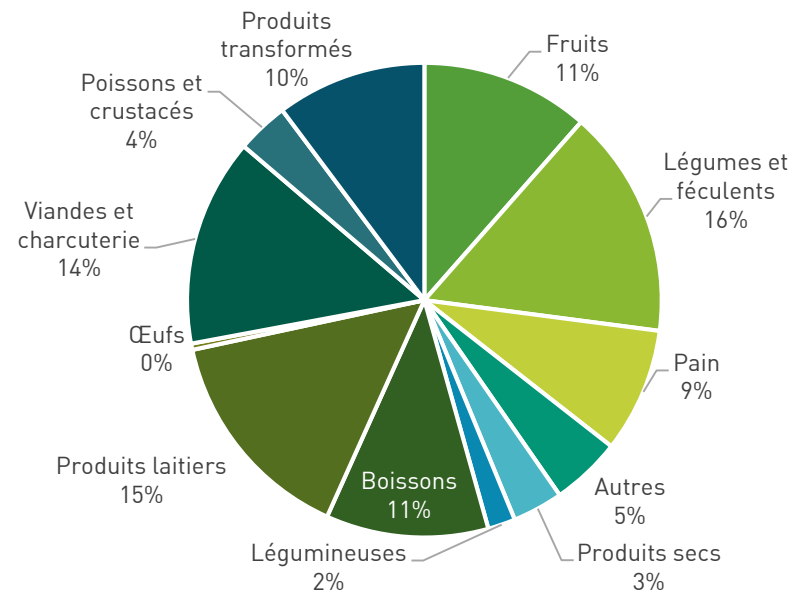
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

Etude de l'approvisionnement de la restauration collective publique en Martinique

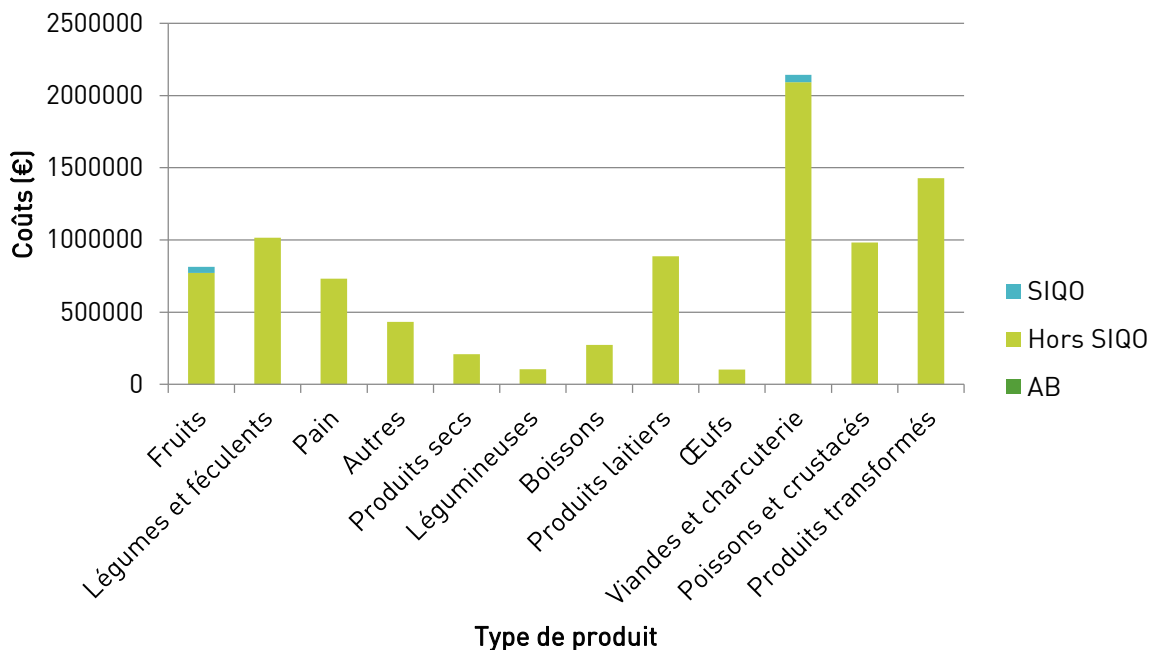
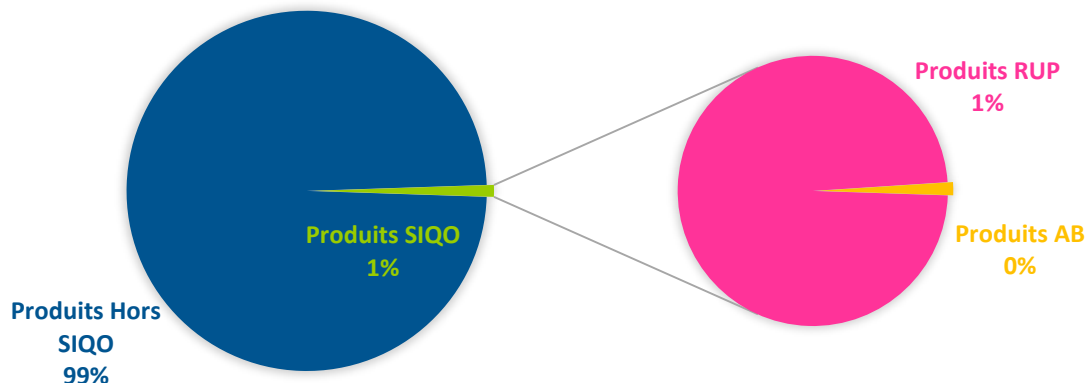
Etat des lieux de l'approvisionnement de la restauration collective publique martiniquaise

- ✓ Les données sont présentées à l'échelle régionale
- ✓ La collecte globale des données déclarées représente :
 - 9 140 983 €uros d'achat
 - 3 271 756 kg d'aliments consommés



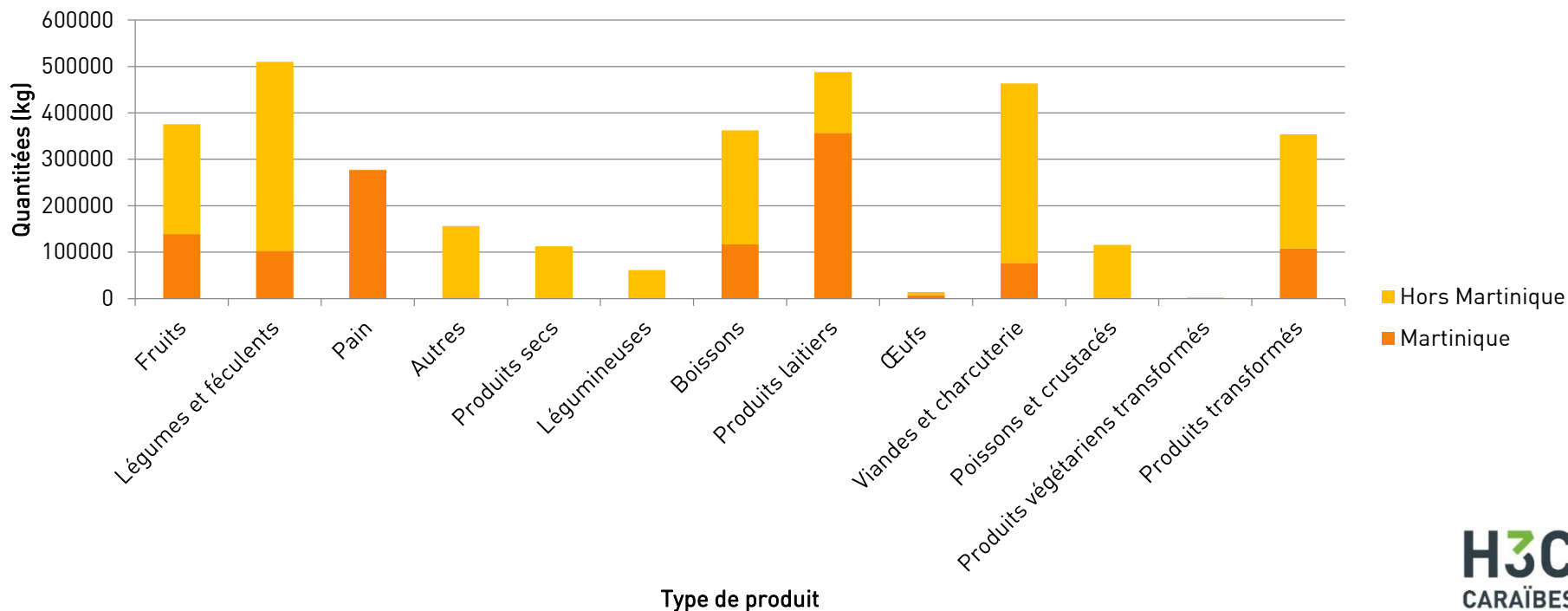
Une faible qualité des produits

Les produits SIQO
déclarés représentent
**1,1% du coût global des
achats en 2018**



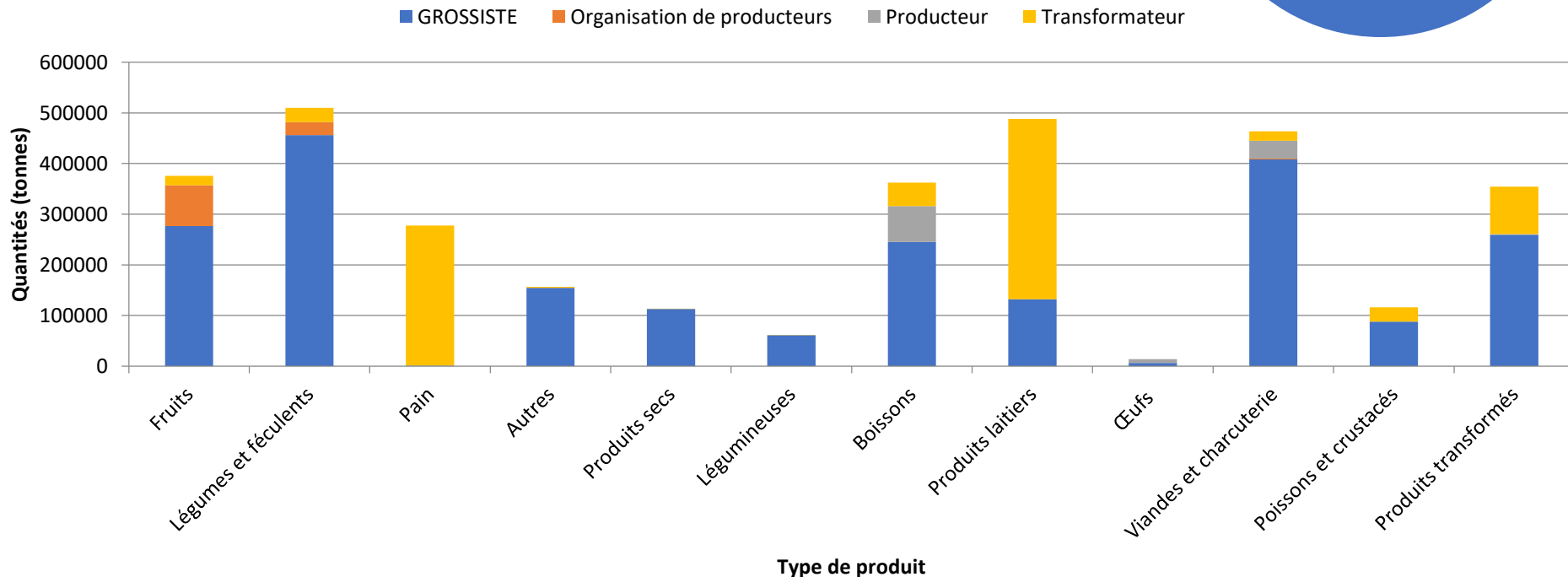
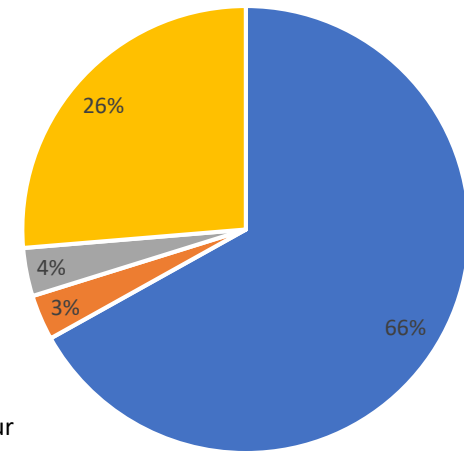
- Label RUP : 1,04% des achats (deux produits en Martinique)
- Label AB : 0,02% (catégories Autres, Produits transformés et Boissons)

- ✓ 33% des produits déclarés sont locaux*
- ✓ Les importations concernent l'ensemble des catégories de produit



Un fort approvisionnement via grossistes

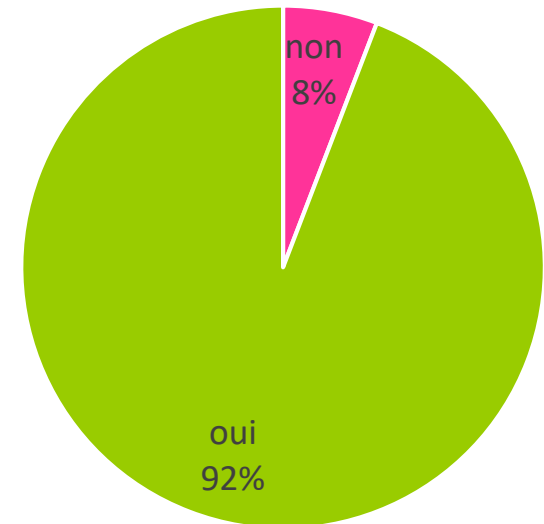
- ✓ 66% d'achats auprès de grossistes
- ✓ 30% d'achats locaux



Un important recours aux marchés publics

✓ 92% des achats effectués via marchés publics

Achat via marché public	Coûts (€)
non	715 676
oui	8 425 307
Total général	9 140 983





Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

Etat des lieux

Autres indicateurs : vers le végétarisme

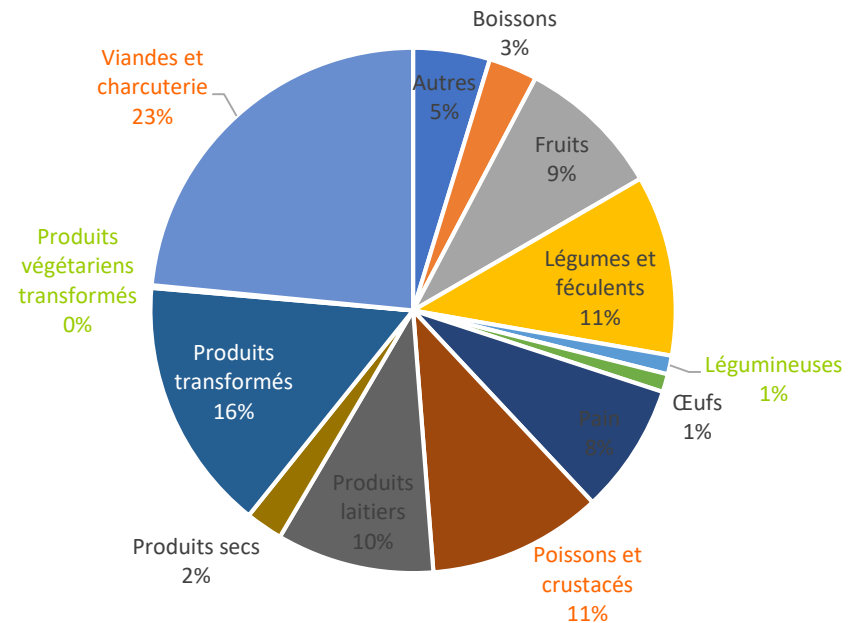
La loi EGalim prévoit également qu'au 1^{er} novembre 2019, les établissements servant plus de 200 repas par jour proposent un repas végétarien par semaine.

La viande et le poisson représentent **34% du budget des acteurs** de la restauration collective publique soit plus de 3 millions d'euros

→ 1/3 des achats actuels

Les légumineuses, 1,15% du budget soit 105 K€

Les produits végétariens transformés, 0,16% soit 15 k€



Type de produit	Coûts (€)	Quantités (en kg)	prix au kg
Poissons et crustacés	981025,85	115946,99	8,46
Viandes et charcuterie	2143482,06	463543,48	4,62
Légumineuses	105030,49	61240,03	1,72
Produits végétariens transformés	14996,05	2170,00	6,91

→ Marge de manœuvre en termes de gains financiers

Sélection des structures dont la transmission de données est la plus exhaustive (4 structures)

Calcul du coût d'un repas actuel :

Coût global d'achat des denrées alimentaires

Nombre de repas servis par an

1,54€/repas*

Considérant que les aliments de qualité et biologiques sont **20% plus chers** que les autres :

SIQO

50% = 0,77 €

$0,77 \times 20\% = 0,15\text{€}$



Repas à 1,69€



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

À vous la parole

Avez-vous des remarques ou des questions ?



Merci pour votre attention !

H3C-CARAÏBES
Espace DILLON 3000
ZFU de Dillon
17 rue Georges EUCHARIS
97200 Fort de France
www.h3c-caraibes.fr



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT