



Elaboration du Plan de réduction des déchets et gaspillage alimentaire

11 juillet 2014 – Préfecture de la Martinique



Conseil Général
de la Martinique

SOLIDARITÉ
ÉDUCATION
CULTURE
TERRITOIRE
DURABLE

Contexte

Plan de Réduction des Déchets de la Martinique - PRDM

ELABORATION

Diagnostic du territoire
Mobilisation des acteurs ⇒ Partenariats

PROGRAMMATION

Définition d'objectifs et d'actions
Budgétisation

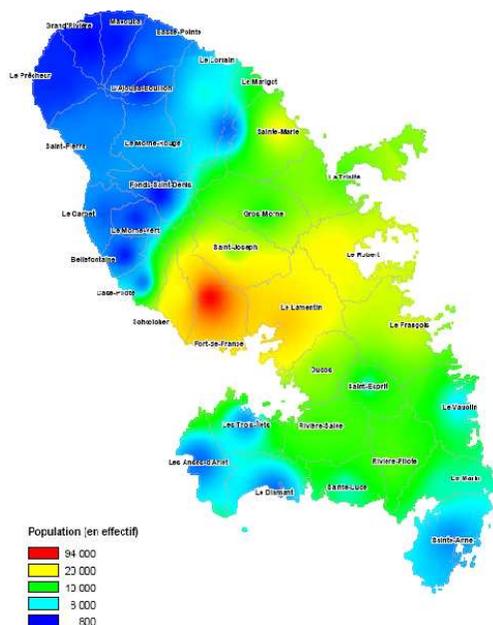
MISE EN OEUVRE

ACTIONS DE LANCEMENT

COMMUNICATION

Nombre d'habitants **392 291** (Décret n° 2013-1289 du 27 décembre 2013)

- **Région Ultra Périphérique**
- **Région monodépartementale**
- **1128 km²**
- **34 communes** +
- **Rural et urbain**
- **3 agglomérations : CACEM, CAESM et Cap Nord**
- **Couverture totale PLP**

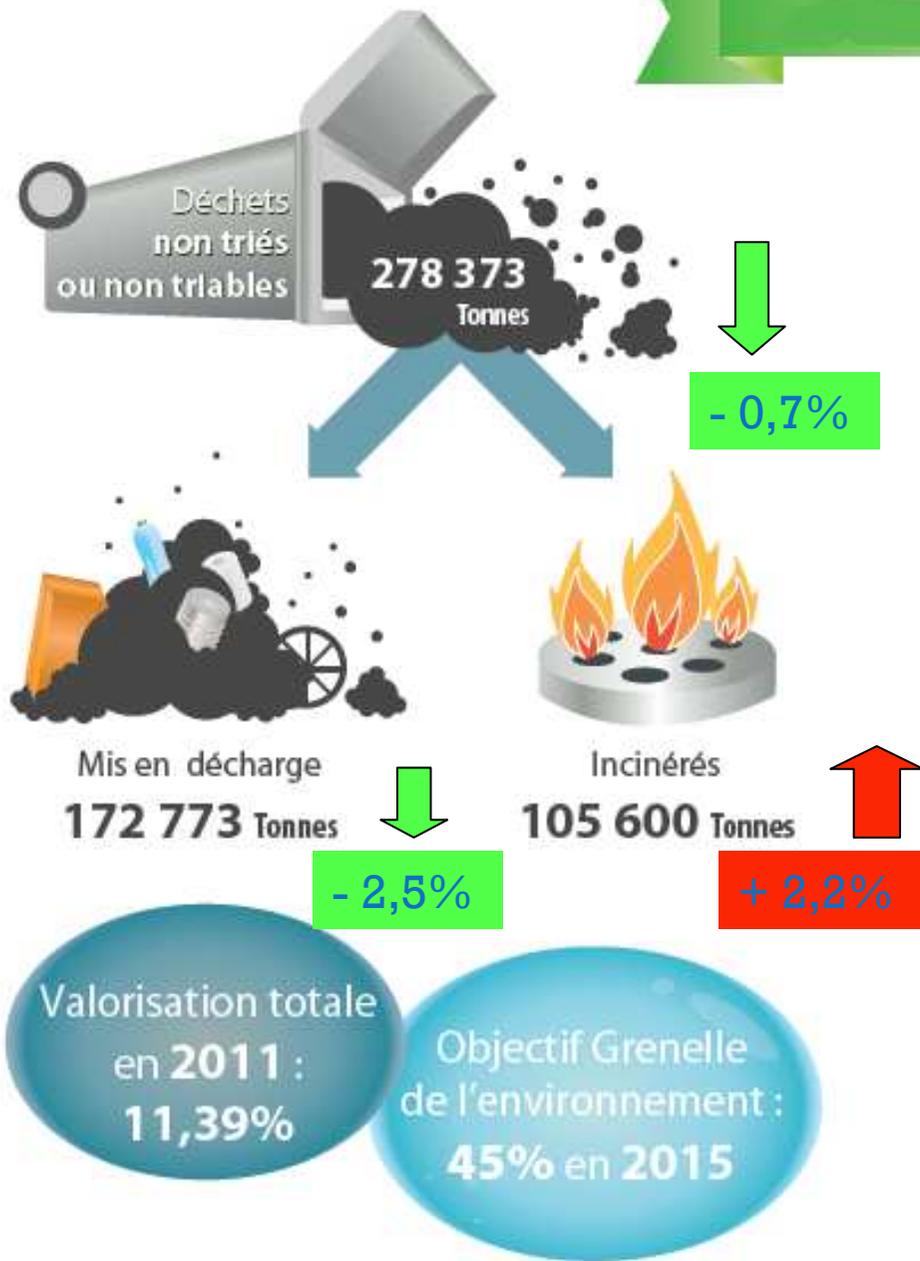




45 Plans territoriaux



DES DÉCHETS



Valorisation organique

Compostage ou méthanisation au CVO du Robert

+ 17%



Valorisation des matières

Recyclage, expédition en métropole – verre, papier, métaux, etc...



Déchèterie

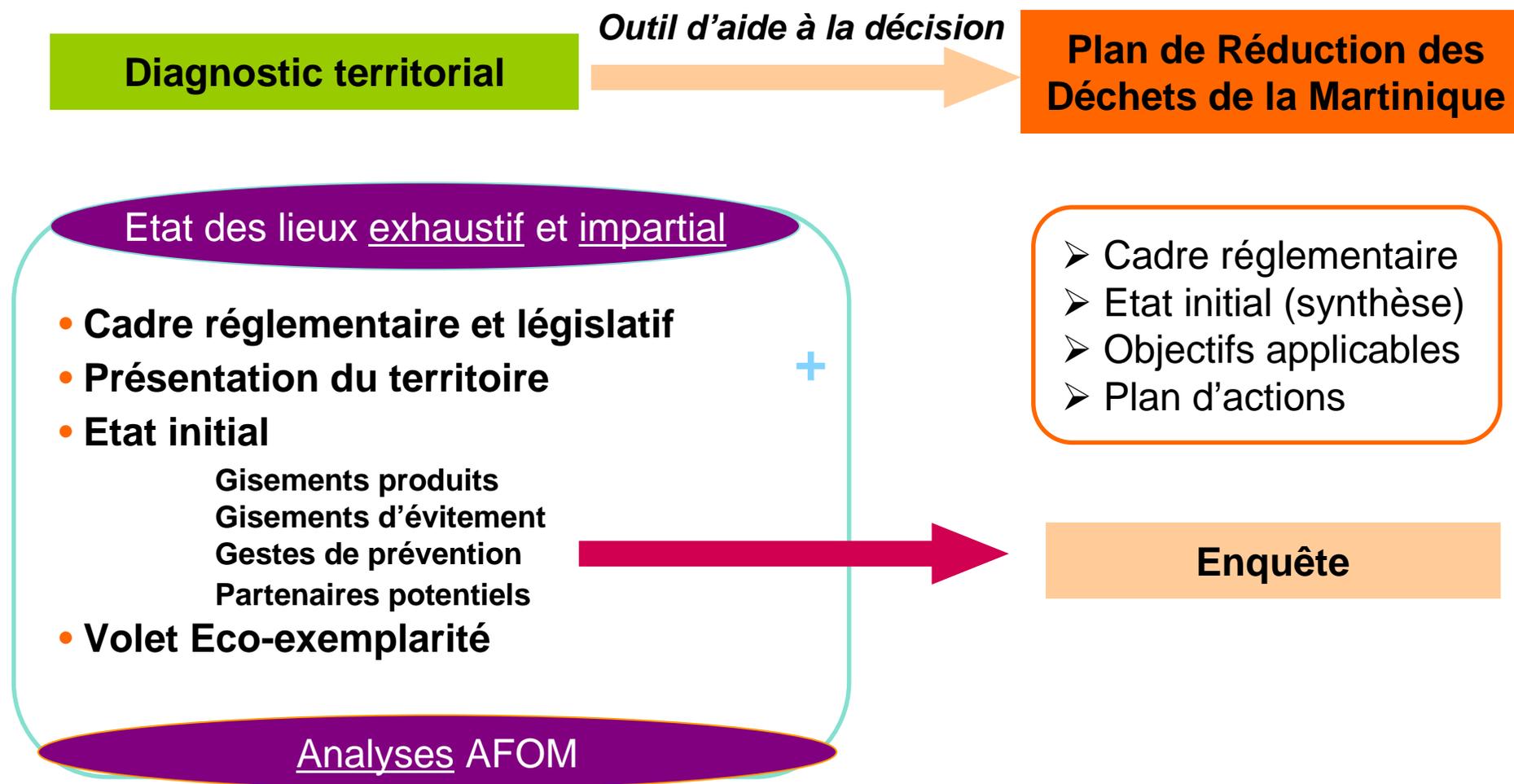


+ 225%



+ 77%

- **PRDM, un plan ambitieux, des moyens, des actions**
- **Le gaspillage alimentaire = un constat alarmant**
 - 25 % de la nourriture produite dans le monde est jetée à la poubelle
 - 430 € de nourriture sont jetés chaque année à la poubelle par un ménage français
 - 7kg/an/habitant de nourriture encore emballée est jetée
- **Territoire de la Martinique :**
 - 2 800 tonnes de déchets
 - 300 camions bennes
- **Une opportunité forte de sensibilisation**



1. Résultats de l'enquête
2. Analyse du territoire
3. Principaux gisements d'évitement et objectifs de réduction
4. Etat des lieux de la prévention
5. Perspectives



Enquête CACEM/CAESM



Périmètre et objectifs de l'enquête

- Mai 2013
- 476 foyers martiniquais (0,3%)
- Représentativité de la population:
 - Quotas de communes d'habitation
 - Sexe
 - Age
 - CSP du chef de famille.

Périmètre géographique :

- **CACEM** : Fort-de-France, Lamentin, Schoelcher, Saint-Joseph
- **CAESM** : Anses d'Arlet, Diamant, Trois Ilets, Ducos, François, Marin, Vauclin, Rivière salée, Rivière Pilote, Sainte-Anne, Saint-Esprit, Sainte-Luce

Objectifs

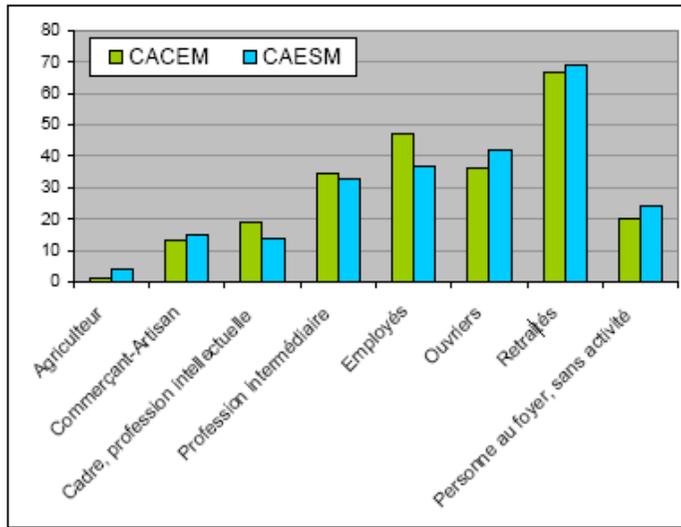
- Mesurer la **connaissance**
- Evaluer les **pratiques**
- **Mobiliser**

Construction d'un baromètre

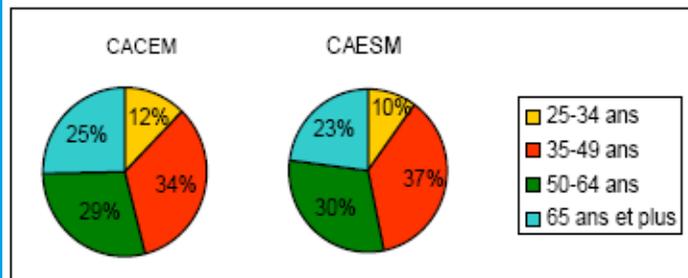
Définition des objectifs opérationnels

+ Résultats

• Catégories socio-professionnelles

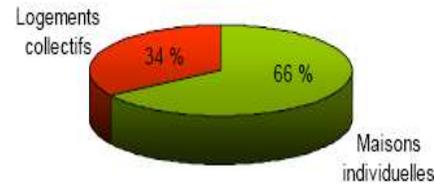


• Age du chef de famille

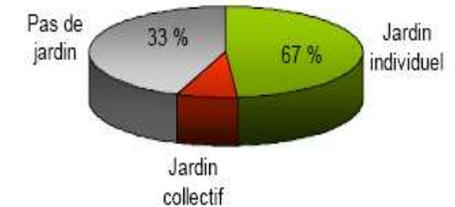


Habitat

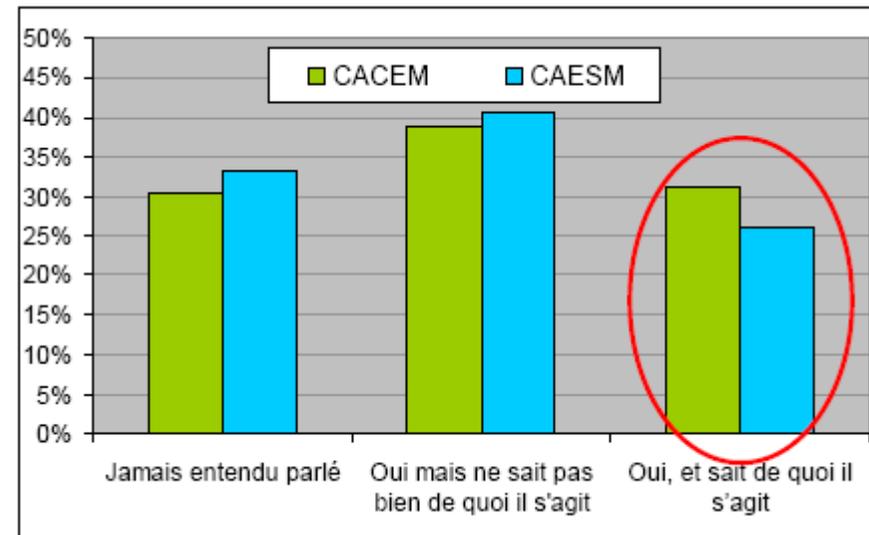
• Logement



• Jardin



Sensibilisation



Capables de citer un ou des geste(s)

CACEM

31 %

CAESM

26 %

Se souviennent avoir vu le spot télévisé de l'ADEME



CACEM

39 %

CAESM

36 %

+ Thèmes abordés

- Sensibilisation et information
- Déchets de jardin et de cuisine
- Stop pub
- Consommation de l'eau du robinet
- Déchets dangereux
- Gestes quotidiens de prévention
- Achats responsables
- Réparation, réemploi, réutilisation



70 % / 30 %



48 % / 25 %



70 % / 3 %



28 % / 55 %



>50 % / 12 %

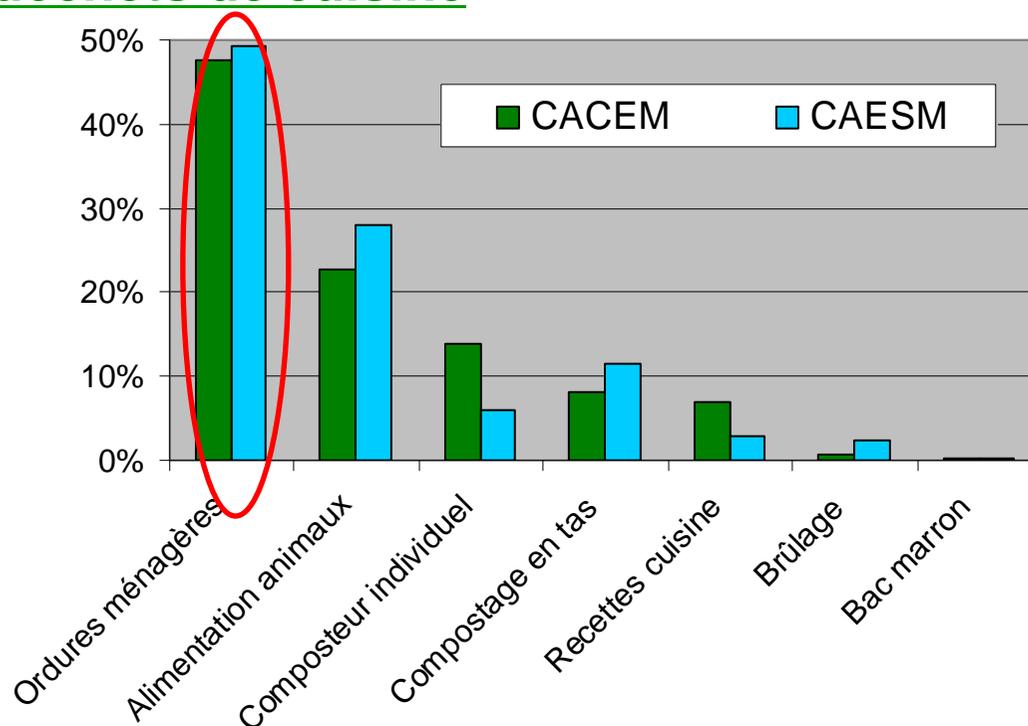


92 % / 60 %



Déchets de cuisine

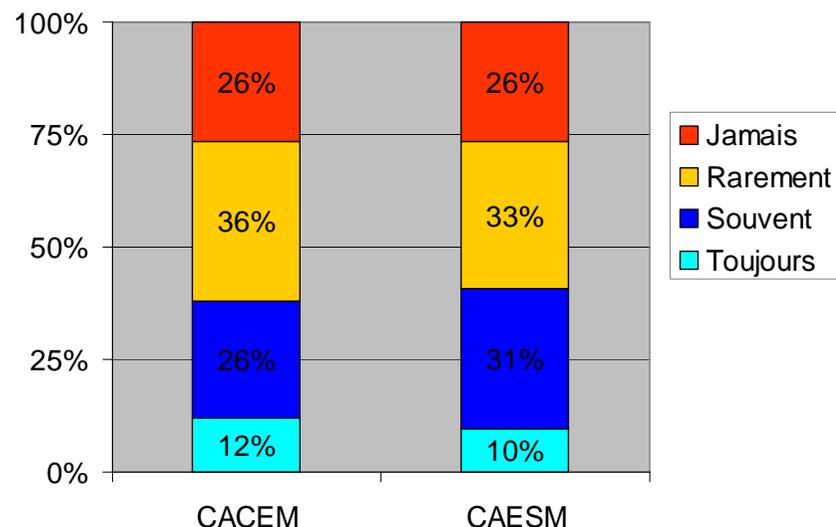
Devenir des déchets de cuisine



Près de la moitié des foyers jettent leurs déchets de cuisine avec les ordures ménagères.

Toutefois $\frac{1}{4}$ de la population les utilise pour faire du fumier ou nourrir ses animaux domestiques. **55 % des foyers ayant un composteur** y mettent leurs déchets de cuisine.

8. Produits cycle court : achat chez le producteur



Plus de la moitié des personnes interrogées ne s'approvisionne jamais ou bien exceptionnellement directement auprès des producteurs ou sur des marchés.

Il s'agit d'une habitude **sensiblement plus** éprouvée à l'**Espace Sud**.

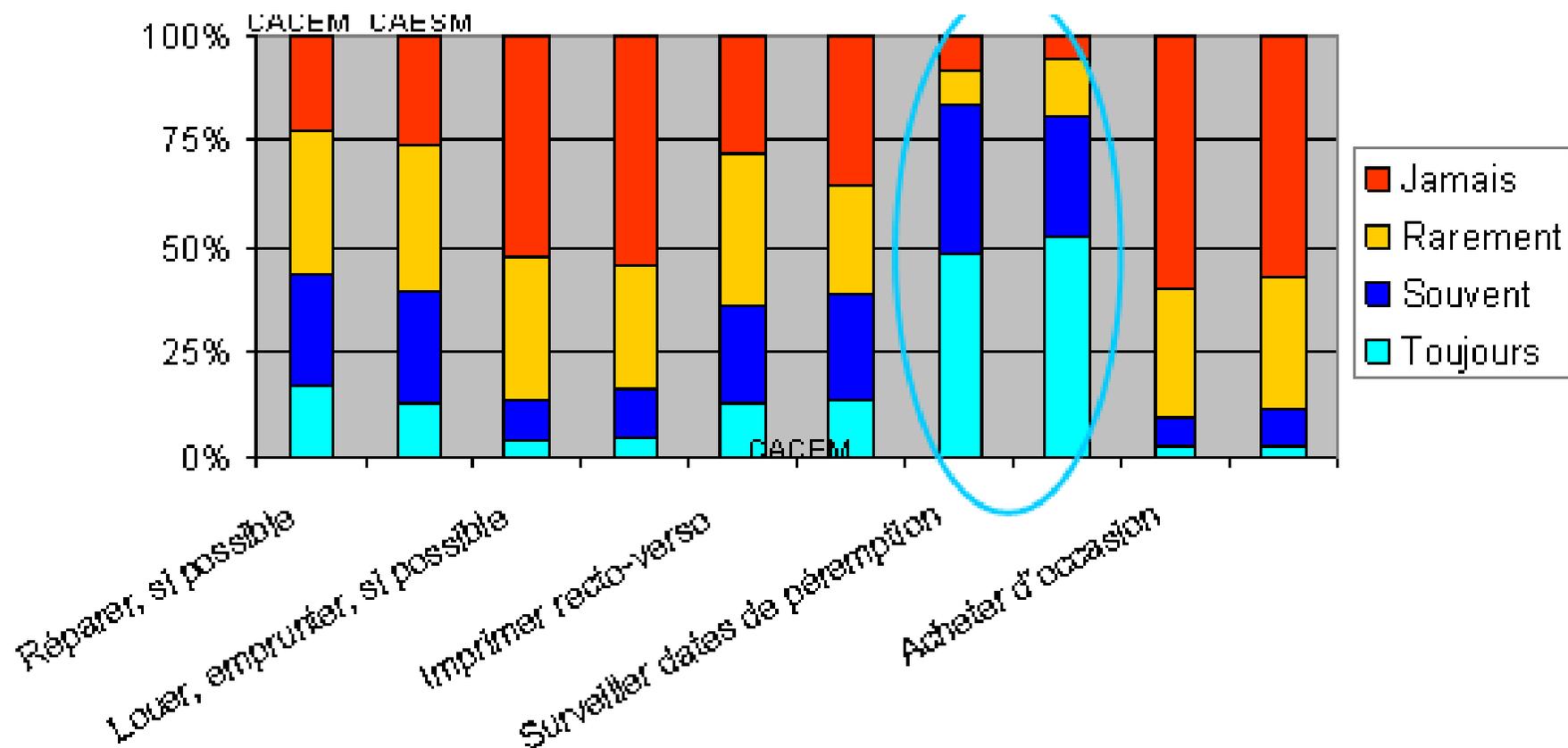
Au Centre, ce sont les foyers de **35 à 64 ans** qui fréquentent le plus les marchés et les producteurs (+ 4%). A l'Espace Sud, il s'agit davantage des foyers de plus de **50 ans** (+4%).

Les **supermarchés** sont désormais le **modes privilégiés d'approvisionnement** des consommateurs, et constituent des **lieux stratégiques de communication**.

Gestes conscients

	<u>CACEM</u>	<u>CAESM</u>
Favoriser les produits avec peu d'emballages	48 %	41 %
Utiliser un sac réutilisable pour les courses	14 %	6 %
Favoriser les produits en vrac, à la coupe	7 %	7 %
Favoriser l'achat de produits frais locaux	9 %	6 %
Utiliser des produits concentrés	3 %	6 %
Préférer les produits réutilisables	4 %	3 %

Gestes d'évitement





Analyses du territoire

Cadre réglementaire

ATOUTS

- Renforcement national et européen

FAIBLESSES

- Non prise en compte du contexte locale
 - Insularité et éloignement
 - Contrainte foncière majeure
 - Risques naturels => afflux brutaux de déchets

OPPORTUNITES

- Programmes locaux **obligatoires**

MENACES

- Objectifs élevés

ATOUPS

- **Habitants** sensibilisés
- **Grande proportion de** maisons individuelles
- Grande hétérogénéité **du territoire**
- **Taux de pauvreté élevé** (pouvoir d'achat)

OPPORTUNITES

- Mutualisation **des moyens**
- **Fort potentiel de réduction par** compostage
- **Renforcement du lien social**
- Subventions **de projets**

FAIBLESSES

- Vieillesse **de la population**
- Population « éphémère » **liée au tourisme**
- **Déstructuration des familles**, isolement
- **Disparité des revenus**

MENACES

- **Paralysie de l'économie**
- **Productions ponctuelles de déchets**
- Investissements
- **Absence de subventions**



Principaux gisements d'évitement et objectifs de réduction

Gestion des DMA

ATOUTS

- **PLP : 100 % du territoire**
- Collecte séparée et sélective
- **Lieux de production** identifiés
- Taxe spéciale

FAIBLESSES

- **Ratio de production d'OM élevé**
- Saturation, fermeture **des sites de traitement**
- **Population** peu informée
- **Déchets apportés par la mer**

OPPORTUNITES

- **Fort gisement de FFOM**
- **Développement du réseau de déchèteries et de la collecte sélective** (porte à porte)
- **Projet ISDND**
- Taxe incitative

MENACES

- **Irrégularité du gisement**
- **Coûts supplémentaires élevés**
- Dépôts sauvages
- **Faible taux de valorisation des DMA**

Gisement d'évitement

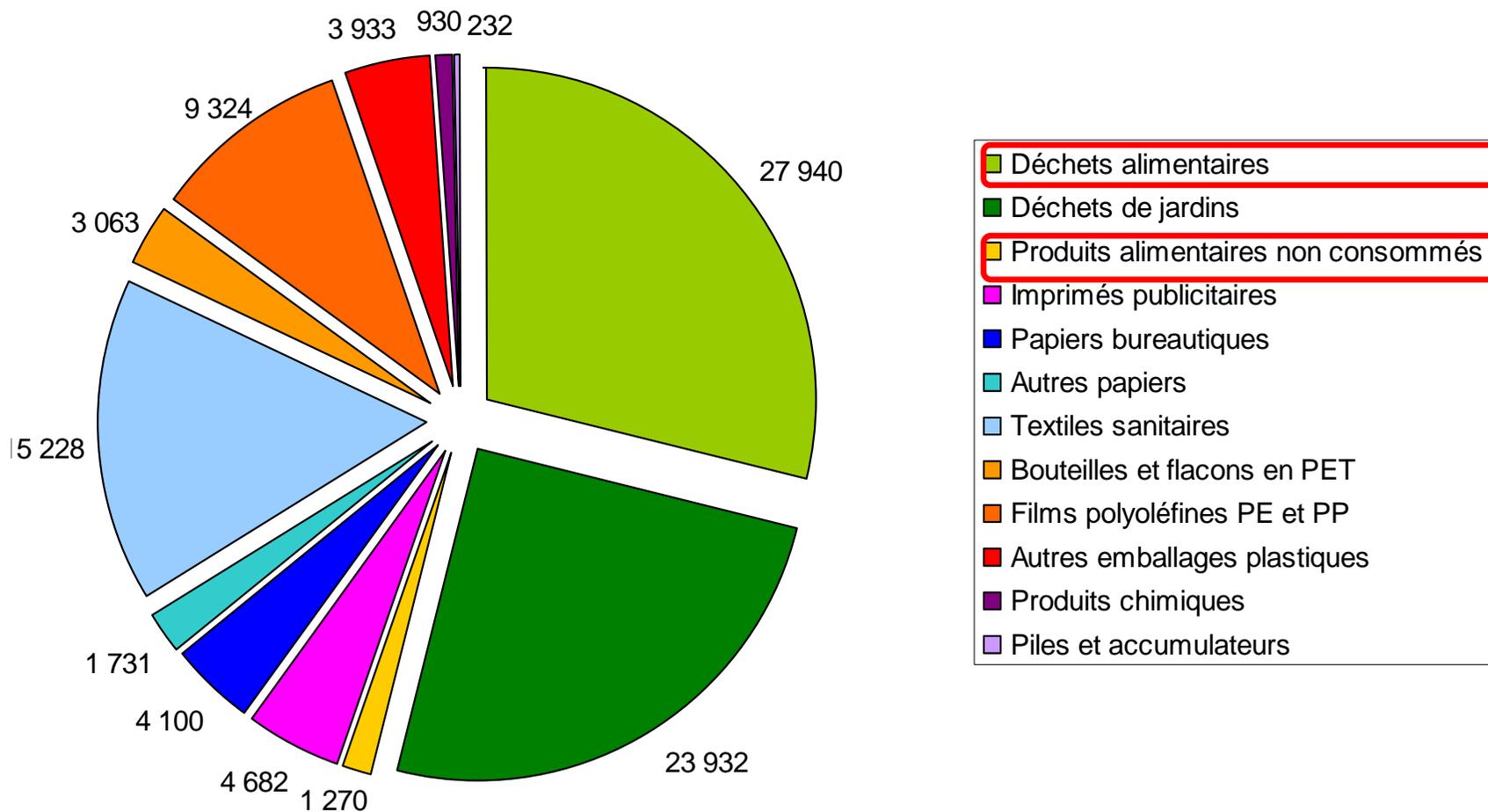


Figure 12 : Part des ordures ménagères pouvant faire l'objet d'actions de prévention (en tonnes)

Le gisement d'évitement : **48 %** de la production des ordures ménagères

Gisement d'évitement



Catégories	Sous-catégories	Production kg/hab/an	Action de prévention	Potentiel de réduction
Déchets putrescibles	Déchets alimentaires	70,3	Compostage domestique	- 37
	Déchets de jardins	60,2	Compostage domestique	
	Produits alimentaires non consommés	3,2	Gestes de consommation et anti-gaspillage	
Papiers	Imprimés publicitaires	11,8	Stop-pub	- 15
	Papiers bureautiques	10,3	Limitation des impressions, réemploi	- 15
Textiles	Textiles	11,1	Réemploi, réutilisation	- 4
Textiles sanitaires	Textiles sanitaires	38,3	Gestes de consommation	-8
Plastiques	Bouteilles et flacons en PET	7,7	Promotion de l'eau du robinet	-2,5
	Films polyoléfinés PE et PP	23,4	Gestes de consommation	- 32
	Autres emballages plastiques	9,9	Gestes de consommation	
Déchets dangereux	Produits chimiques	2,3	Alternative + collecte séparée	- 0,3 à 1
	Piles et accumulateurs	0,6	Piles rechargeables	
	Autres déchets dangereux	0,9	Alternative + collecte séparée	
Total		248,5		113,8

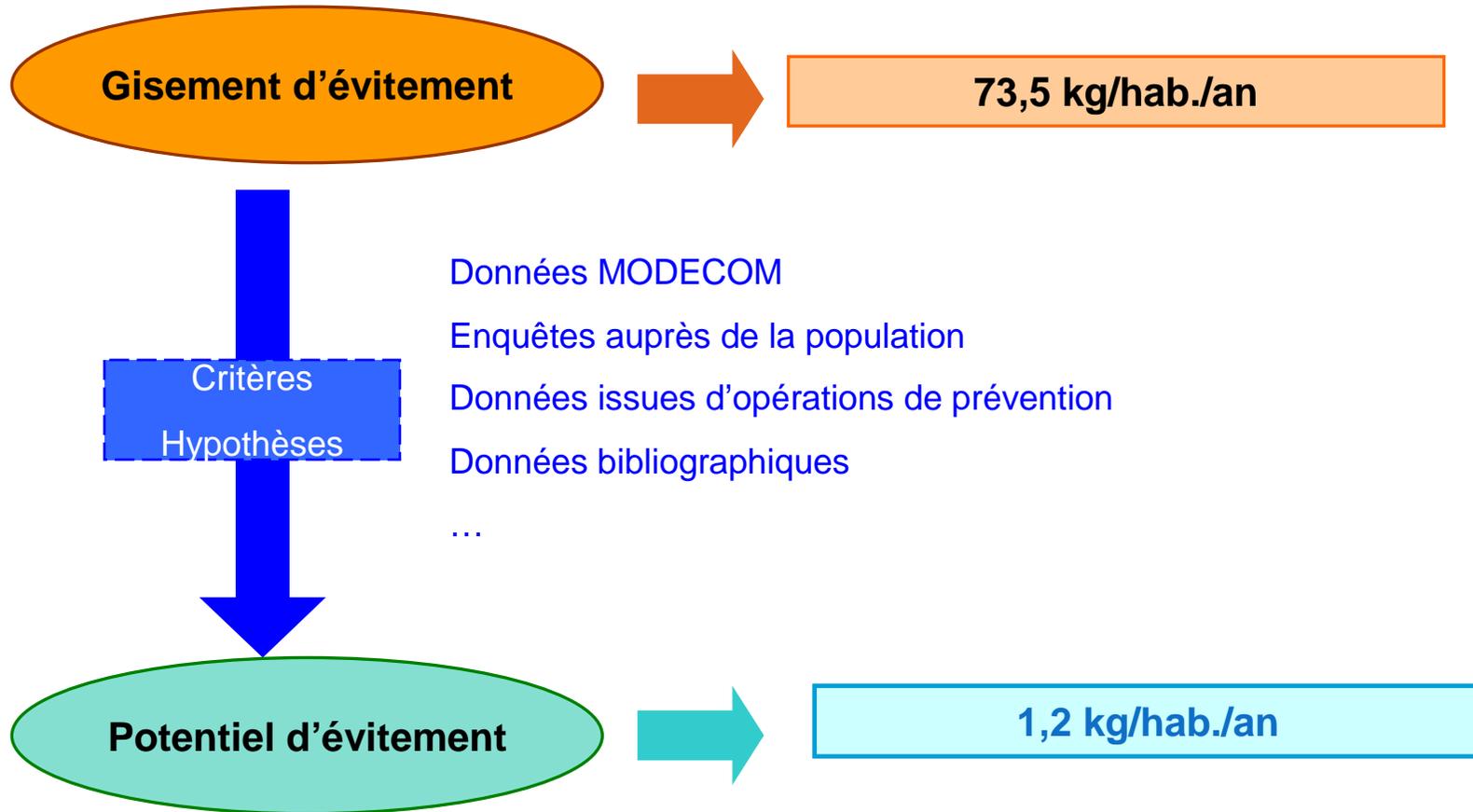


Etat des lieux de la prévention

Potentiel d'évitement

Catégorie	Potentiel d'évitement (tonnes)	Potentiel d'évitement (kg/hab./an)
Gaspillage alimentaire	500	1,2
Couches lavables	450	1,1
Ameublement	853	2,1
DEEE	700	1,8
Consommation d'eau du robinet *	153	0,4
Impression recto-verso *	409	0,3
<i>SOUS-TOTAL</i>	3065	6,9
TOTAL	10905	36,9

Méthodologie





Perspectives

- **Jeunes**
 - Création de supports de communication
 - Calendrier fruits et légumes de saison
 - Essaimer l'opération du collège des 3 Ilets
- **Plus démunis**
 - Partenariat avec la banque alimentaire
- **Lutte contre le gaspillage alimentaire**
 - Adaptation locale de la campagne nationale

Manger c'est bien, jeter ça craint



**N'EN PERDS PAS
UNE MIETTE,
FINIS TON ASSIETTE !**



STOP
au gaspillage
alimentaire


 CHAQUE FRANÇAIS JETTE EN MOYENNE 20 KG D'ALIMENTS PAR AN À LA POUBELLE : 7 KG D'ALIMENTS ENCORE EMBALLÉS ET 13 KG DE RESTES DE REPAS, DE FRUITS ET LÉGUMES ABÎMÉS ET NON CONSOMMÉS...

www.alimentation.gouv.fr

**MANGER
C'EST BIEN
JETER
ÇA CRAINT !**

**MA BEAUTÉ
EST INTÉRIEURE**



STOP
au gaspillage
alimentaire


 CHAQUE FOYER JETTE 20 À 30 KG DE NOURRITURE PAR AN. CE GASPILLAGE REPRÉSENTE PLUS DE 400 € POUR UNE FAMILLE DE 4 PERSONNES. ENVIRON 50% SONT DES FRUITS ET DES LÉGUMES, SOUVENT JETÉS EN RAISON DE LEUR APPARENCE ALORS QU'ILS SONT PARFAITEMENT CONSOMMABLES !

www.alimentation.gouv.fr

**MANGER
C'EST BIEN
JETER
ÇA CRAINT !**

**QUOI MA GUEULE,
QU'EST CE QU'ELLE A
MA GUEULE ?**

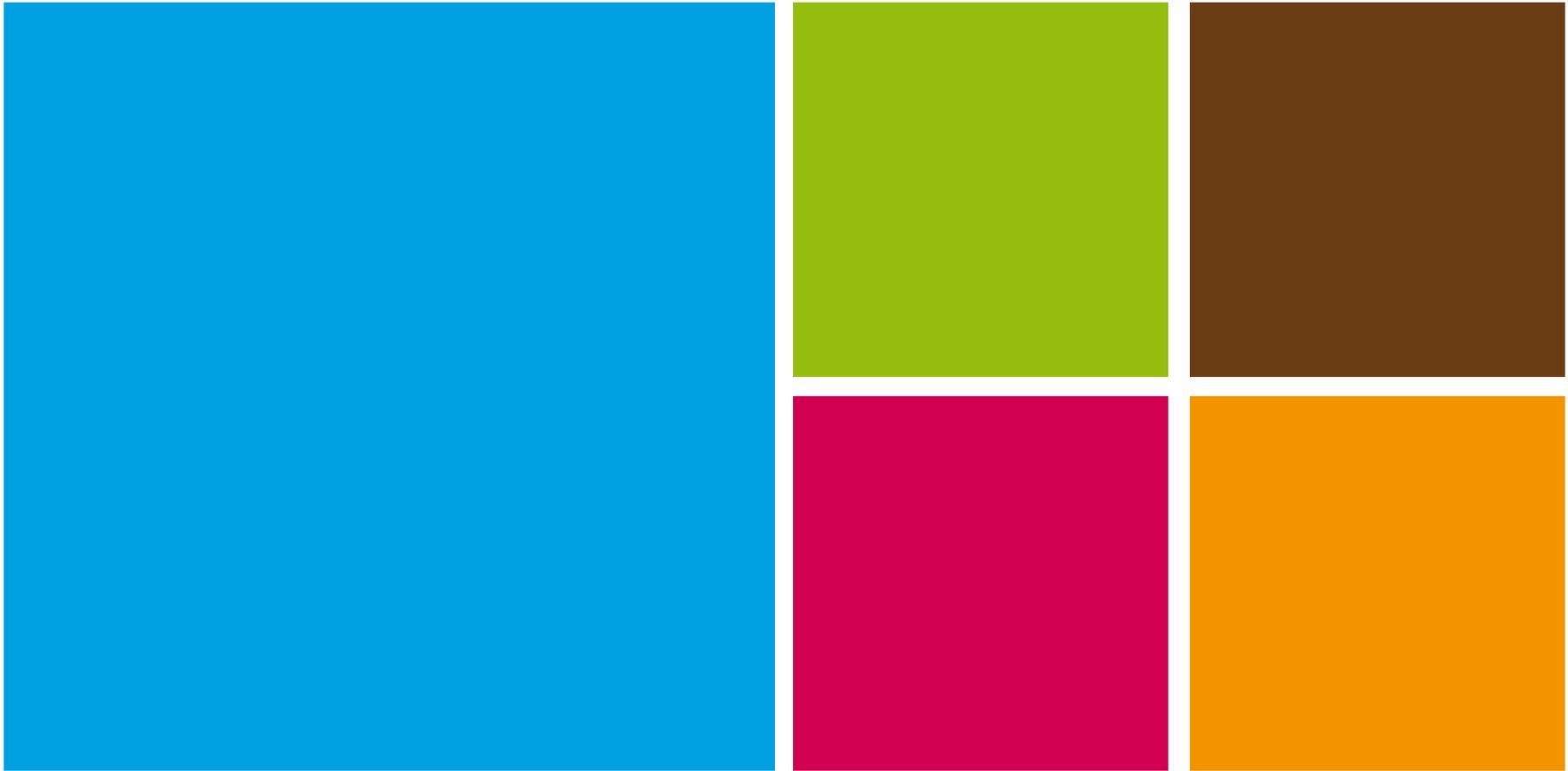


STOP
au gaspillage
alimentaire


 CHAQUE FOYER JETTE 20 À 30 KG DE NOURRITURE PAR AN. CE GASPILLAGE REPRÉSENTE PLUS DE 400 € POUR UNE FAMILLE DE 4 PERSONNES. ENVIRON 50% SONT DES FRUITS ET DES LÉGUMES, SOUVENT JETÉS EN RAISON DE LEUR APPARENCE ALORS QU'ILS SONT PARFAITEMENT CONSOMMABLES !

www.alimentation.gouv.fr

**MANGER
C'EST BIEN
JETER
ÇA CRAINT !**



Merci de votre attention