OBJECTIFS

ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

Accompagner le développement d'un élevage compétitif dans une dynamique agro-écologique

- ► Assurer une meilleure adéquation de la recherche/développement au profit d'une plus grande adaptation à la diversité des productions
- ► Mettre en place une mission de valorisation agricole des déchets chargé entre autre de mettre en place les plans d'épandages et leurs suivis
- ► Investir dans le transfert de savoir, accentuer le partage des innovations émanant de la recherche, mobiliser les réseaux de proximité et de l'encadrement technique pour la mise en œuvre des mesures agroenvironnementales
- ▶ Faciliter la formation de l'ensemble des acteurs au sein des filières
- ▶ Renforcer la veille sanitaire et les réseaux de surveillance
- ► Consolider le transfert des savoirs
- ► Accompagner la transition vers l'agriculture écologiquement intensive ou agroécologique
- ► Renforcer le réseau d'innovation technique agricole RITA, favoriser les échanges inter-dom et la coopération régionale, en intégrant les autres filières de production

Dans le cadre d'une approche territoriale et agroécologique, rechercher les synergies interfilières

- ► Engager un partenariat entre les professionnels des différentes filières sur la mise en place de fonds de garantie permettant de faciliter le préfinancement des aides, mais également d'appuyer le développement de filières moins organisées
- ► Intégrer la notion de solidarité entre les filières
- ► Mutualiser les moyens de communication/promotion
- ► Valoriser les écarts de tri ou coproduits pour l'ensemble des filières
- ► Conforter l'approche inter-filières dans les projets de recherche et développement à travers la mise en œuvre de projets transversaux dans le cadre de RITA?



LA FILIÈRE DIVERSIFICATION ANIMALE



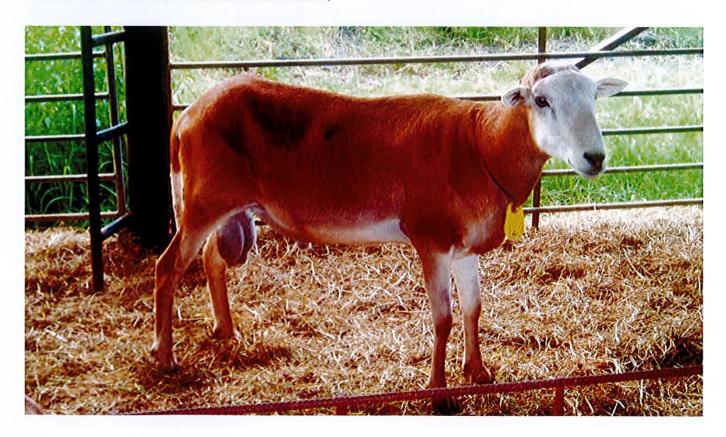
Les constats

On peut caractériser les filières animales dans les DOM de la manière suivante :

- ▶ Diversité des productions : filières petits et gros ruminants (ovins, caprins, bovins viande et lait), filières monogastriques (volailles de chair et ponte, lapins, porcs), apiculture, aquaculture :
- ▶ Diversité des conduites techniques d'élevage au sein d'un même DOM;
- ▶ Diversité des profils de systèmes d'exploitation, allant du naisseur à l'engraisseur, de l'exploitation spécialisée sur un seul type d'animaux à l'exploitation en polyculture/ polyélevages;
- ➤ Variabilité des résultats technico-économiques au sein d'un même DOM, que ce soit d'un cycle à l'autre, d'une zone à l'autre ou d'un circuit de commercialisation à l'autre ;

- ► Importance du facteur travail : qu'il soit familial, salarié temporaire ou permanent, régulier ou occasionnel ;
- ▶ Organisation des producteurs autour de structures collectives, et de l'ensemble des filières autour d'interprofessions, installées, récentes ou émergentes en fonction des départements ;
- ► Forte dépendance vis-à-vis des intrants importés (céréales, produits vétérinaires...) pour la plupart des productions;
- ► Interdépendance de toutes les filières de production agricole entre elles.

L'importance économique et les dynamiques de chacune de ces filières sont très variables selon les DOM, et au sein d'un même DOM.



Les enjeux

Les enjeux partagés par les professionnels de l'ensemble des territoires sont prioritairement :

- ▶ Diversité des filières avec préservation du modèle familial, en développant la formation des exploitants, et en encourageant l'innovation, pour permettre d'assurer un revenu à l'éleveur.
- ▶ Meilleure réponse aux besoins et aux attentes de la population en matière d'alimentation et sécurisation de l'offre de produits agricoles et agroalimentaires en qualité et en quantité adaptés au marché et à des prix acceptables.
- ▶ Développement de la production et des territoires, pour préserver les ressources naturelles sur lesquelles s'appuie le développement de l'activité agricole. Maîtrise des risques sanitaires, environnementaux et économiques, tout en développant une activité agricole durable et propre.





LES STRATÉGIES DE FILIÈRES DES OUTRE-MER · FILIÈRE DIVERSIFICATION ANIMALE



► OBJECTIFS STRATÉGIQUES



OBJECTIFS	ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE
Développer les productions animales en quantité et en qualité suffisantes pour assurer l'alimentation de la population	 ▶ Préserver le foncier agricole et faciliter son accès ▶ Assurer l'encadrement technique nécessaire aux améliorations techniques, économiques et environnementales des exploitations ▶ S'assurer de pouvoir produire à un prix acceptable pour le consommateur ▶ Favoriser l'installation des jeunes agriculteurs pour renouveler les générations ▶ Rendre possibles des plans de relance des filières lors de difficultés particulières ▶ Sécuriser la traçabilité des produits à tous les maillons des filières pour minimiser les conséquences des risques sanitaires ▶ Favoriser les systèmes de polyculture-élevage et développer les productions fourragères (pour contribuer notamment à l'autonomie alimentaire des ruminants) ▶ Encourager et soutenir la mise en place de fermes parentales pour diminuer voire s'affranchir de l'importation d'animaux vivants
Renforcer la structuration des filières	 ▶ Favoriser le dialogue entre les différents maillons des filières (éleveur, coopérative, provendier, abattoir, transformateur) ▶ Soutenir l'investissement productif dans les organisations en vue d'une meilleure organisation de l'offre ▶ Développer les structures interprofessionnelles, renforcer les ressources ▶ Poursuivre l'organisation et la mutualisation au sein des filières ▶ Planifier la production pour mieux répondre aux besoins des consommateurs ▶ Réduire les difficultés de trésorerie récurrentes et soutenir la performance économique de tous les acteurs des filières
Renforcer la valeur ajoutée des produits agricoles locaux	 ▶ Mettre en place, ou développer et/ou améliorer les performances des entreprises de transformation (abattoir, ateliers de découpe et de transformation) des produits agricoles afin d'accéder à de nouveaux débouchés et augmenter la valeur ajoutée ▶ Appuyer les unités de transformation existantes en recherche et développement pour leur permettre de créer de nouveaux produits ▶ Renforcer les circuits de vente pour commercialiser les produits locaux de façon durable ▶ Amplifier les campagnes de promotion générique sur la consommation de produits frais produits localement ▶ Sensibiliser les distributeurs et les collectivités à l'utilisation de produits locau pour garantir un marché stable et rémunérateur